



桂忆霏

☎电话: 13657207311

✉邮箱: 602263668@qq.com

♀性别: 女

📅出生日期: 1994.8.29

📍现所在地: 上海市黄浦区

🎓 教育经历

2012.9-2016.6

江汉大学

视觉传达设计 | 本科

相关课程: 视觉传播、消费心理学、广告学、展示设计等专业课题。

🗣️ 自我评价

6 年数字营销与用户增长、3 年线下活动经验。兼具平台方与品牌方视角。擅长从 0 到 1 搭建运营体系，具备系统性思维与跨部门协同能力。

💼 工作经历

2022.10-2026.5

天下秀数字科技（集团）股份有限公司

IMS 天下秀 - 市场经理: 负责西五街 APP 内容与用户运营，牵头宠物本地生活业务（SeeWow）商业化模式探索，统筹平台增长。

平台运营

- **UGC 生态**: 通过 SEO 挖掘高搜低竞长尾关键词，策划系列站内 UGC 话题并配套奖励机制，引导用户产出内容，同步**提升 UGC 内容存量**、优质内容占比与页面 SEO 收录率。
- **增长活动策划**: 策划并测试多种拉新活动，基于数据复盘筛选高效玩法并推动产品化落地。其中「制造机」「众测」**单场拉新达 10w+**，**单日拉新破万**，成为平台长期拉新手段，同类活动运营成本降低 50%。
- **活跃与留存**: 策划「评论官」系列活动，推动「PK」互动功能上线，**全站互动率提升 263%**；优化积分体系，落地「幸运翻牌」功能，改善积分健康度。
- **商业变现**: 输出商业化招商方案，累计合作宠物品牌 20+，同步服务 FILA、联合利华、茶颜悦色等跨行业客户，商业化收入 200w+，客户复购率超 50%。

宠物本地生活业务（SeeWow）

- **商户体系搭建**: 设计“线上引流→线下核销→数据反哺”商户合作模型，输出商户激励、用户路径、物料支持、风控预案全流程方案。
- **模式验证**: 推动「SeeWow 周二刷狗日」活动上线，1 个月内拓展 50 家合作门店，打造单**店日 GMV 破万**标杆案例，完成业务模型初步验证。
- **策略迭代**: 基于运营数据提出“商户月度评选”“梯度补贴”等优化策略，初步搭建商户成长体系。

线下活动与品牌项目

- **公益快闪店**: 主导与上海街道政府合作的流浪猫公益领养快闪店，完成商业模式设计、运营 SOP、引流策略及跨部门产品协同，**领养率达 25%**（行业平均 7%-10%），获街道标杆案例。

- **大型活动**：合作策划「嘿尾 GO 宠物运动会」，**吸引 60 组养宠用户参赛，观赛人次超 1w**；主导黄浦区光影节宠物友好区落地，**覆盖客流超 10w 人次**。
- **展会与市集**：带队参展「亚洲宠物展」，**单日拉新用户 2000+**；累计执行「金山萌宠游园会」「AIRPARK 宠物市集」等活动近 50 场。
- **品牌联合**：主导与「**一尺花园**」**10 家门店联动巡游**，设计打卡路线与阶梯奖励，同步实现拉新与心智占领。

数字广告投放优化（入职初期）

- **信息流投放与搜索优化**：入职初期统筹巨量引擎信息流投放与 SEO 优化工作，**CPA 稳定在 5.7 元**，用户获取成本降低 40%，次月留存率提升 18%。自然搜索流量占比从 8%提升至 22%。
- **内容平台 KOL 投放**：负责抖音、小红书 KOL 投放测试，**抖音 CPM < 15、小红书 CPE < 4**。

2022.4-2022.9

上海微烽科技有限公司

HOBBY APP（社交类）-市场投放：负责 APP 在抖音渠道的投放增长工作。

- 搭建「**短视频引流+直播转化**」双驱动增长策略，落地达人筛选评估模型。
- CPM 环比下降 50%，**CVR 提升 147%**，拉新用户次留率提升 200%。
- 沉淀垂直领域达人资源 500+，推动投放执行效率提升 40%。
- 联动内容运营团队引进高匹配度 KOL 入驻站内，辅助创作者生态搭建。

2021.10-2022.4

上海识致信息科技有限责任公司

识货、得物 APP（电商类）-市场投放：负责抖音渠道千万级投放全链路落地，支撑平台用户增长与新类目商业化拓展。

- **千万级抖音渠道投放操盘**：负责抖音渠道 KOL 全链路投放落地，覆盖素材选型、投放策略执行、全周期数据监测与动态调优，任职期内**个人投放内容爆款率达 18%**（周均产出 1 条爆款视频），整体 CTR 提升 42%，CVR 提升 36%，高效完成投放目标。
- **新品类冷启动突破**：牵头手表、酒水饮料新类目投放测试，2 周内跑通成熟投放模型，带动对应类目单月 GMV 增长 26%，**成功撬动 2 个手表品牌**开展商业联投合作，为平台拓展商业化收入来源。
- **投放模式创新落地**：推动品牌联合投放模式跑通落地，整合合作双方流量资源与用户权益，**降低单客获客成本 30%**，整体投放 ROI 提升 46.2%，进一步**丰富平台商业化合作模式**。

2021.5-2021.10

北京他颜科技有限公司

dearBOYfriend 亲爱男友：负责男士理容新消费品牌抖音达人投放全链路。

- 投放策略规划：结合品牌发展方向制定抖音达人投放策略，完成月度近百万级投放预算的拆分与落地，对投放全链路效果负责，长期稳定实现投放 ROI 3+，最高**单条 ROI 达 12.7**。
- 通过商务谈判降低 20%投放成本，迭代内容模型提升**转化率 90%**。
- 负责达人直播全链路执行，达播 ROI 稳定 1.5+。
- 助力品牌 2021 年 6-8 月跻身**抖音美妆类目 TOP4**。

2018.12-2021.4

虎扑（上海）文化传播股份有限公司

市场主管（自有品牌 JRs）：负责自有品牌 JRs 的全链路营销推广，带团队。

- **全渠道投放**：制定 B 站、得物、抖音、小红书、淘宝、斗鱼等多平台年度投放计划，搭建“短视频+直播带货”策略矩阵，**综合 ROI 达 3+**，投放周期内店铺搜索量增长 265%；推动品牌 **GMV 环比增长 200%**，**商品访客数环比提升 93%**。
- **品牌自播**：主导得物、淘宝、抖音品牌店播体系搭建，基于用户画像与商品场景定制直播脚本，同年**得物双 12 直播排位赛品牌榜第一**，**抖音店播上线 1 个月单日销售额破 10w**。
- **大型直播赛事营销**：联合摩登天空打造「虎扑直说唱」直播赛事，负责艺人对接、赛制设计、权益落地、直播保障全流程，站**内直播 UV 达 25w+**，**店铺流量环比增长 87%**；线下门票售罄（500 人）。
- **线下快闪**：主导「晶耀前滩」「潮力街区」等线下活动的品牌展区规划与引流设计，累计线下曝光超 10w 人次
- **IP 联名全链路**：独立拓展宝可梦、悲伤蛙、少林三大 IP 合作，全链路负责 BD 谈判、商品企划、设计监修、供应链管理、整合营销，整体联名项目为 **GMV 超千万**。
 - 宝可梦联名篮球：宝可梦历史首款篮球联名产品，**1 周售罄，登顶得物运动品类 TOP1**。
 - 悲伤蛙项目：该 IP 中国大陆首次联名合作，**上线 1 个月多款单品销量破万**。
- **品牌内容与资源**：统筹**季度商品企划**、**LOOKBOOK 拍摄策划**及明星/头部 KOL 商务对接，落地嘉宾活动参与、单品上身露出等权益，为销量增长提供稳定曝光支持。

2016.11-2018.9

上海优马好盛汽车文化传播有限公司

项目执行：负责 BMW 上海体验中心与路虎湖州体验中心日常活动运营。

- BMW 体验中心：建立标准化 SOP 与车手管理机制；主导 OpenDay、BimmerDay 活动策划与执行，超额完成 KPI；独立完成 BMW 新 5 系上市交付仪式执行手册撰写与全流程落地。
- 路虎体验中心：主导执行 MTP 全国巡回试驾会 25 个站点对接、车手资源统筹，独立输出各站复盘报告。

实习经历

2016.2-2016.7

湖北楚天弘艺文化艺术发展有限公司

平面设计师 | 策展助理

- 独立完成第五届全国九城艺术联展武汉站、东湖雕塑展等 VI 系统设计（展陈、海报、邀请函、衍生品等）。
- 负责《艺术派》杂志页面设计与排版，协助文字校对。
- 参与艺术家专访采编与图片拍摄等需求。